

**Consultora Interdisciplinaria APORTE
ASESORIA SRL.**

**CALIFICACION DE
RESPONSABILIDAD SOCIAL
EMPRESARIAL
GESTION 2024**

**COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO ABIERTA "SAN CARLOS
BORROMEIO" R.L.**

**COCHABAMBA – BOLIVIA
JUNIO - 2025**

INDICE

CALIFICACION DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL GESTION 2024

	CONTENIDO	Pág.
	RESUMEN EJECUTIVO	3
I.	METODOLOGIA	5
1.1.	Indicadores Aporte	5
1.2.	Estructura del Cuestionario	5
1.3.	Normativa Utilizada	6
1.4.	Estructura de los Indicadores	7
1.5.	Indicadores Binarios	7
1.6.	Indicadores Cuantitativos	8
II.	TRABAJO DE CAMPO	8
III.	RESULTADO DE LA CALIFICACION	8
	CONCLUSIONES	13
IV.	HOJA DE TRABAJO (APLICACIÓN DE CUESTIONARIOS)	14
V.	CONCLUSIONES	58
VI.	ANEXO 2 INDICADORES DE RSE.	59

-0-

RESUMEN EJECUTIVO

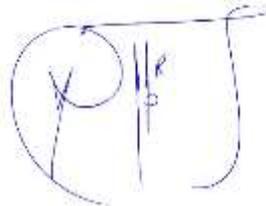
El presente informe muestra los resultados de la calificación del desempeño de Responsabilidad Social Empresarial – RSE, ejecutado por la Consultora Interdisciplinaria APORTE ASESORIA SRL., en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Abierta San Carlos Borromeo R.L. desarrollado en el mes de Junio de 2025, en el que demuestra la gestión de RSE realizada durante el año 2024.

Es parte del presente informe los indicadores de Responsabilidad Social Empresarial para entidades financieras, requeridas en el artículo 8, sección 2, capítulo II, Título I, Libro 10 de la Recopilación de Normas para Servicios Financieros emitida por la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero ASFI.

La Calificación obtenida es de **91 puntos** sobre los 100 puntos establecidos en la metodología.

DATOS GENERALES DE LA ENTIDAD FINANCIERA

Nombre	Cooperativa de Ahorro y Crédito Abierta San Carlos Borromeo R.L.
Dirección	Av. Republica Nro. 1644
Teléfonos:	4226809 - 4562001 - 4558194 Fax:4251203
Gerente General ai.	Lic. Abdón Vega Fiesta
Jefe de Operaciones, Finanzas y RSE	Lic. Rosario Aleida Callapa Quiroz
Equipo Evaluador	Lic. Edwing Rivas Serrano



Lic. Msc. Edwing Rivas Serrano
GERENTE GENERAL
CONSULTORA INTERSICLIPLINARIA
APORTE ASESORIA



LA CONSULTORA INTERDISCIPLINARIA
APORTE ASESORIA SRL.

CERTIFICA QUE LA:

COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO ABIERTA SAN CARLOS BORROMEO R.L.

HA REALIZADO LA IMPLEMENTACIÓN DE LA GESTION DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) EN CUMPLIMIENTO A LA NORMATIVA LEGAL INTERNA Y EXTERNA Y HEMOS PROCEDIDO A CALIFICAR SUS PROCEDIMIENTOS DE RSE HABIENDO OBTENIDO LA CALIFICACION DE MUY BUENO CON UN PUNTAJE DE 91/100.

CALIFICACION

91

LA CALIFICACION COMPRENDE EL PERIODO DEL 01/01/2024 AL 31/12/2024
(GESTION 2024)

COCHABAMBA, 23 de junio de 2025



COD/007/25/CAL-RSE

**CALIFICACION DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)
COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO ABIERTA
SAN CARLOS BORROMEIO R.L.**

I. METODOLOGIA

Los Indicadores de Responsabilidad Social Empresarial Versión 1,2, de la consultora interdisciplinaria APORTE ASESORIA SRL. comprende los indicadores GRI (Iniciativa de Reporte Global) de medición y calificación de RSE basado en el Programa Latinoamericano de Responsabilidad Social Empresarial con el apoyo de la empresa internacional GISR (Global Initiative for Sustainability Rating) , estos indicadores son estándares y comunes a todos los países de la región que forman parte del programa y la adaptación a la realidad y contexto legal de Bolivia, los mismos forman parte de la Metodología que aplica ASESORIA para calificar la Responsabilidad Social Empresarial.

1.1. INDICADORES APORTE

Los Indicadores APORTE, son una herramienta de evaluación de la gestión de las empresas que refieren a la incorporación de prácticas de responsabilidad social, al planeamiento estratégico, al monitoreo y desempeño general corporativo. Son un instrumento de Evaluación de uso exclusivo para Asesoría SRL.

De estas experiencias, del trabajo en alianza con las organizaciones de RSE locales y con el apoyo técnico de la empresa internacional GISR (Global Initiative for Sustainability Rating), surgió el componente de Indicadores de APORTE para evaluar la RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, con el único objetivo de utilizar un único patrón de indicadores de RSE para todos los países de América Latina que forman parte del programa.

GISR es una iniciativa global sin fines de lucro que tiene como objetivo acelerar la integración de las cuestiones ambientales, sociales y de gobierno (ESG) en los indicadores en los mercados financieros mundiales y en las decisiones de inversión. GISR acredita a las calificadoras de sostenibilidad, rankings o índices que cumplan con ciertos estándares de excelencia para la evaluación del desempeño de la sostenibilidad corporativa.

Los Indicadores APORTE han sido formulados de modo tal que contemplan los aspectos comunes a la gestión de RSE en el contexto latinoamericano y comprenden el componente cuestionario referido a los INDICADORES EN PROFUNDIDAD (ETAPAS).

1.2. ESTRUCTURA DEL CUESTIONARIO

GRUPO I: VALORES, TRANSPARENCIA Y GOBIERNO CORPORATIVO

AUTORREGULACIÓN DE LA CONDUCTA

1. Compromisos Éticos
2. Arraigo en la Cultura Organizativa
3. Gobierno Corporativo

RELACIONES TRANSPARENTES CON LA SOCIEDAD

4. Relaciones con la Competencia
5. Diálogo e Involucramiento de los Grupos de Interés (Stakeholders)
6. Balance Social/ Memorias de RSE/ Reporte de Sostenibilidad

GRUPO II: PÚBLICO INTERNO

DIÁLOGO Y PARTICIPACIÓN

7. Relaciones con Sindicatos u Otras Asociaciones de Empleados
8. Gestión Participativa

RESPECTO AL INDIVIDUO

9. Compromiso con el Futuro de los Niños
10. Compromiso con el Desarrollo Infantil
11. Valoración de la Diversidad
12. Compromiso con la no Discriminación y Promoción de la Equidad Racial
13. Compromiso con la Promoción de la Equidad de Género
14. Relaciones con Trabajadores Tercerizados

TRABAJO DECENTE

- 15. Política de Remuneración, Prestaciones y Carrera
- 16. Cuidados de Salud, Seguridad y Condiciones de Trabajo
- 17. Compromiso con el Desarrollo Profesional y la Empleabilidad
- 18. Conducta Frente a Despidos
- 19. Preparación para Jubilación

GRUPO III: MEDIO AMBIENTE**RESPONSABILIDAD FRENTE A LAS GENERACIONES FUTURAS**

- 20. Compromiso con el Mejoramiento de la Calidad Ambiental
- 21. Educación y Concientización Ambiental

GERENCIAMIENTO DEL IMPACTO AMBIENTAL

- 22. Gerenciamiento de los Impactos sobre el Medio Ambiente y del Ciclo de Vida de Productos y Servicios
- 23. Minimización de Entradas y Salidas de Insumos

GRUPO IV: PROVEEDORES**SELECCIÓN, EVALUACIÓN Y ALIANZA CON PROVEEDORES**

- 24. Criterios de Selección y Evaluación de Proveedores
- 25. Trabajo Forzado en la Cadena Productiva
- 26. Apoyo al Desarrollo de Proveedores

GRUPO V: CONSUMIDORES Y CLIENTES**DIMENSIÓN SOCIAL DEL CONSUMO**

- 27. Política de Comunicación Comercial
- 28. Excelencia de la Atención

GRUPO VI: COMUNIDAD**RELACIONES CON LA COMUNIDAD LOCAL**

- 29. Gerenciamiento del Impacto de la Empresa en la Comunidad de Entorno
- 30. Relaciones con Organizaciones Locales

ACCIÓN SOCIAL

- 31. Financiamiento de la Acción Social

GRUPO VII: GOBIERNO Y SOCIEDAD**TRANSPARENCIA POLÍTICA**

- 32. Construcción de la Ciudadanía por las Empresas
- 33. Prácticas Anticorrupción y Anticoima

LIDERAZGO SOCIAL

- 34. Liderazgo e Influencia Social
- 35. Participación en Proyectos Sociales Gubernamentales.

1.3. NORMATIVA UTILIZADA

Se ha utilizado la Norma ISO 26000 “Guía sobre RSE”

La Norma internacional ISO 26000, Guía sobre responsabilidad social, ofrece armonizadamente una guía global pertinente para las organizaciones del sector público y privado de todo tipo, basada en un consenso internacional entre expertos representantes de las principales partes interesadas, por lo que alienta la aplicación de mejores prácticas en responsabilidad social en todo el mundo.

1.4. ESTRUCTURA DE LOS INDICADORES

Cada uno de los indicadores se divide a su vez en:

Indicadores de Profundidad: permiten evaluar la etapa actual de la gestión de RSE de la entidad. Son los indicadores de aplicación común a todos los países de la región que participan del programa. Está representado por cuatro cuadros contiguos que expresan estadios de determinada práctica, evolucionando desde una primera a una cuarta etapa, a fin de poder identificar fácilmente en qué estadio de la práctica se encuentra la empresa, tal como se describe a continuación:

TABLA DE RESULTADOS

ETAPA 0	ETAPA 1	ETAPA 2	ETAPA 3	ETAPA 4
Representa que la empresa recién implementara la RSE y desconoce las normas legales, no cuenta con prácticas, ni ha implementado la Gestión de RSE.	Representa una etapa básica de acciones de la empresa. Está todavía en el nivel reactivo a las exigencias legales sobre RSE.	Representa la etapa intermedia de acciones, en la cual la empresa mantiene una postura defensiva sobre los temas. Pero ya empieza a encaminar cambios y avances respecto a la conformidad de sus prácticas de RSE.	Representa la etapa avanzada de acciones, en la cual ya se reconocen los beneficios de llegar más allá de la conformidad para prepararse de antemano a las presiones regulatoras que resultan en cambios de expectativas para la empresa. La Responsabilidad Social y el Desarrollo Sustentable son considerados estratégicos para el negocio.	Representa la etapa proactiva, en la cual la empresa alcanzó estándares considerados de excelencia en sus prácticas, involucrando a proveedores, consumidores, clientes, la comunidad y también influenciando políticas públicas de interés para la sociedad.

El evaluador realizara consultas que deberán desembocar en las siguientes respuestas debidamente justificadas:

1. Afirmativo (Debidamente documentado).
2. Negativo (Para su implementación futura).

La evaluación y calificación concluye en sólo una de las cuatro etapas de acuerdo a una puntuación que va del 1 al 100 en todos los casos. Cada etapa presupone el cumplimiento del nivel anterior. En caso de que ninguno de los cuadros corresponda a la realidad de la empresa.

1.5. INDICADORES BINARIOS (INFORMACIONES ADICIONALES):

Se compone de preguntas de respuesta binaria (sí o no) y cualifican el estadio seleccionado en los Indicadores en Profundidad.

Sirven para la validación y profundización de la etapa de responsabilidad social identificada por la empresa y contribuyen a la comprensión de las prácticas que pueden incorporarse a la gestión de los negocios.

Para una correcta autoevaluación, estos indicadores deben ser completados obligatoriamente, excepción hecha en los casos que el indicador de profundidad correspondiente no sea aplicable a la realidad de la empresa.

1.6. INDICADORES CUANTITATIVOS

Proponen el relevamiento sistemático de datos. Con ellos, se pueden conformar series anuales para cruzar con otros datos relevantes para la empresa. No todos los indicadores presentan datos cuantitativos; no obstante, estos datos serán seguramente de utilidad para el monitoreo de la empresa y hacen a la consistencia de la planificación de nuevos objetivos y metas en materia de RSE.

En conjunto esta estructura permite que la empresa planee el modo de fortalecer su compromiso con la responsabilidad social. La disposición en escala provee parámetros para los pasos siguientes. Señala, junto a los indicadores binarios (informaciones adicionales) y cuantitativos, directrices para el establecimiento de metas de perfeccionamiento en el universo de cada tema.

APORTE ASESORIA				
CUADRO DE CALIFICACION RSE				
	RANGO DE PUNTUACION	CALIFICACION LITERAL	NIVEL DE RIESGO	ETAPA
	80 - 100	MUY BUENO	MUY BAJO	IV
	60 - 79	BUENO	BAJO	III
	40 - 59	ACEPTABLE	MEDIO BAJO	II
	20 - 39	DEBILIDAD	MEDIO ALTO	I
	Menor a 20	INSUFICIENTE	ALTO	0

II. TRABAJO DE CAMPO

El trabajo de campo se desarrolló bajo el siguiente procedimiento:

- Cada unidad de negocios respondió al cuestionario asignado por la Consultora.
- La Jefe de Operaciones, fue designada como coordinadora, para que facilite la información, documentación de RSE y el diálogo interno.
- Debido al alcance de los temas, el proceso alcanzó la participación de varias áreas de la Cooperativa. Se llegó a la mayor cantidad de personas involucradas en el proceso de recolección y de volcado de información y se ha diversificado los niveles jerárquicos y los departamentos a los cuales ellas pertenezcan, por esta razón la representatividad de las respuestas son mayores y existió una profunda la reflexión interna, garantizando una mejor evaluación.
- Nos hemos reunido con la parte ejecutiva para explicar la tarea de los evaluadores para que se comprenda el porqué de la aplicación del cuestionario y se logre el compromiso necesario con el proceso.
- La alta Gerencia acompañó permanentemente la aplicación del cuestionario y conoció los resultados preliminares.
- Ejecución del proceso de evaluación que, incorporado a la misión y estrategia general de la empresa, será de utilidad para identificar aspectos de la gestión que necesitan ser desarrollados estableciendo nuevas metas y monitoreando sus resultados.
- Se ha realizado el trabajo de gabinete donde se encuentra la tabulación de los resultados.
- También es necesario informar que se ha realizado un diálogo con los distintos públicos con que se relaciona la Cooperativa a fin de evaluar los impactos de sus acciones.

III. RESULTADOS DE LA CALIFICACION

La Cooperativa ha superado la tercera etapa que representan etapas estratégicas de acciones sobre RSE. En esta etapa se considera que la Cooperativa supero la etapa avanzada a las exigencias legales, en la Gestión 2024.

Actualmente se encuentra en la **Etapa 4 con un puntaje de 91.21** que considerando el factor de redondeo se tiene una calificación de **91 puntos MUY BUENO** y un nivel de riesgo **MUY BAJO**, debiendo a futuro trabajar en RSE para mantener o superar la calificación obtenida.

3.1. APLICACION DE LA CALIFICACION

FECHA DE APLICACIÓN DE LOS INDICADORES: Junio de 2025.

COORDINADOR GENERAL: Lic. Edwing Rivas S. (Gerente General APORTE ASESORIA SRL.)

CONTRAPARTE: Lic. Aleida Callapa (Jefe de Operaciones y RSE – CAC SAN CARLOS BORROMEIO R.L.)

GESTION A CALIFICAR: Calificar la Gestión 2024 de Responsabilidad Social Empresarial RSE en la Cooperativa

ETAPA QUE SE ENCUENTRE LA COOPERATIVA

ETAPA 1	ETAPA 2	ETAPA 3	ETAPA 4
Representa una etapa básica de acciones de la empresa. Está todavía en el nivel reactivo a las exigencias legales.	Representa la etapa intermedia de acciones, en la cual la empresa mantiene una postura defensiva sobre los temas. Pero ya empieza a encaminar cambios y avances respecto a la conformidad de sus prácticas.	Representa la etapa avanzada de acciones, en la cual ya se reconocen los beneficios de llegar más allá de la conformidad para prepararse de antemano a las presiones reguladoras que resultan en cambios de expectativas para la empresa. La Responsabilidad Social y el Desarrollo Sustentable son considerados estratégicos para el negocio.	Representa la etapa proactiva, en la cual la empresa alcanzó estándares considerados de excelencia en sus prácticas, involucrando a proveedores, consumidores, clientes, la comunidad y también influenciando políticas públicas de interés para la sociedad.
			SITUACION ACTUAL DE LA COOPERATIVA

3.2. COMENTARIOS/PERCEPCIONES:

Las actividades futuras estarán enmarcadas dentro las Estrategias institucionales y las políticas de Responsabilidad Social Empresarial, los que como resultado producirán retornos en el largo plazo, Mayor productividad, Reducción de costos de operación y la Capacidad de atraer y retener a un personal de calidad, aumentando el compromiso, empeño y lealtad.

Asimismo se requiere mejorar la relación con la Comunidad y realizar un alto compromiso con la preservación del medio ambiente.

3.3. CALIFICACION CUANTITATIVA:

PUNTAJE OBTENIDO: **91/100**

RANGO DE PUNTUACION	LITERAL	NIVEL DE RIESGO	ETAPA
80 - 100	MUY BUENO	MUY BAJO	IV

3.4. OPORTUNIDADES A POTENCIAR:

Las Oportunidades a potenciar son:

- Trabajar en la reducir el índice de rotación de Funcionarios de la Cooperativa.
- Mejorar las relaciones con la comunidad.
- Mejorar el aporte publicitario para el cuidado del medio ambiente.
- Mejorar el control de Energía, Agua, Reciclaje para apoyar el medio ambiente.

3.5. OBJETIVOS E INDICADORES QUE MEJORAR PARA LA PRÓXIMA APLICACIÓN:

3.5.1. GENERALES

- Mejorar el indicador 9. Respecto a propuestas prácticas para combatir el trabajo infantil en su sector
- Mejorar el indicador 19. Respecto a la preparación para jubilación con el objetivo de preparar a sus empleados para la jubilación.
- Mejorar el indicador 30. Respecto a las relaciones con organizaciones locales Con relación a las organizaciones comunitarias, y equipos públicos (escuela, puestos de salud, etc.) presentes en su entorno.

3.5.2. ESPECIFICAS

Las debilidades identificadas que deben ser mejoradas de acuerdo a los indicadores de medición de RSE aplicados a la Cooperativa son los siguientes:

CODIGO	INDICADOR	RECOMENDACION
4T	Porcentaje de contrataciones de personas con discapacidad con relación al total de empleados.	Mejorar el Porcentaje de contrataciones de personas con discapacidad con relación al total de empleados.
1H	Contribuciones o aportes a fines sociales, culturales, gremiales y beneficios. (Por programas o proyecto, gasto o inversión sobre las utilidades logradas en la gestión).	Mejorar las contribuciones o aportes a fines culturales y benéficos.
3H	Porcentaje de operaciones donde se han implementado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de comunidades locales	Implementar programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de las comunidades locales.
3A	Desglose de productos financieros destinados a fomentar la implementación de tecnología para preservar el medio ambiente.	Mejorar la implementación de productos financieros destinados a fomentar la implementación de tecnología para preservar el medio ambiente.

3.6. GRAFICOS



VALORES, TRANSPARENCIAS Y GOBIERNO CORPORATIVO
CALIFICACION LITERAL: MUY BUENO
NIVEL DE RIESGO: MUY BAJO
ETAPA DE RSE: IV



PUBLICO INTERNO
CALIFICACION LITERAL: MUY BUENO
NIVEL DE RIESGO: MUY BAJO
ETAPA DE RSE: IV



MEDIO AMBIENTE
CALIFICACION LITERAL: MUY BUENO
NIVEL DE RIESGO: MUY BAJO
ETAPA DE RSE: IV



PROVEEDORES
CALIFICACION LITERAL: MUY BUENO
NIVEL DE RIESGO: MUY BAJO
ETAPA DE RSE: IV



COMUNIDAD
CALIFICACION LITERAL: MUY BUENO
NIVEL DE RIESGO: MUY BAJO
ETAPA DE RSE: IV



CONSUMIDORES Y CLIENTES
CALIFICACION LITERAL: BUENO
NIVEL DE RIESGO: BAJO
ETAPA DE RSE: III



GOBIERNO Y SOCIEDAD
CALIFICACION LITERAL: MUY BUENO
NIVEL DE RIESGO: MUY BAJO
ETAPA DE RSE: VI

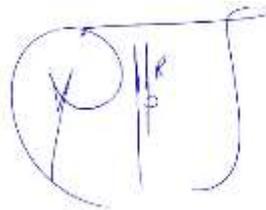
CONCLUSION

APORTE ASESORIA SRL. Certifica que la Cooperativa de Ahorro y Crédito Abierta San Carlos Borromeo R.L. Obtuvo la calificación **MUY BUENO, con una puntuación de 91.21 sobre 100 puntos**, que considerando el factor de redondeo se tiene una calificación de **91 puntos** y un nivel de riesgo **MUY BAJO**, por el trabajo y compromiso de la entidad con Responsabilidad Social Empresarial en la gestión 2024.

La calificación obtenida por la entidad, está en la categoría de riesgo "Muy Bajo" y es resultado de las siguientes calificaciones parciales:

GRUPO	DESCRIPCION	PUNTAJE
I	Valores, Transparencia y Gobierno Corporativo	93.55
II	Publico Interno	91.12
III	Medio Ambiente	91.88
IV	Proveedores	95.24
V	Consumidores y Clientes	96.67
VI	Comunidad	75.00
VII	Gobierno y Sociedad	95.00
	TOTAL PROMEDIO	91.21
	REDONDEO	91

La evaluación y calificación concluye en la etapa IV, la que más se acerca a la realidad de la Cooperativa. Cada etapa presupone el cumplimiento del nivel anterior.



Lic. Msc. Edwing Rivas Serrano
GERENTE GENERAL
CONSULTORA INTERSICLIPLINARIA
APORTE ASESORIA

ANEXOS

ANEXO 2: INDICADORES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL				GESTION 2024	
ENTIDAD: COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO ABIERTA SAN CARLOS BORROMEO R.L.					
PERIODO DE LA INFORMACION: DEL 1 de Enero de 2023 al 31 de diciembre de 2024					
CODIGO	ASPECTOS	INDICADOR	DESCRIPCION	EXPRESADO EN	VALOR
1G	Gobierno corporativo	Medidas adoptadas para desarrollar y mejorar el conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno corporativo con relación a los asuntos económicos, ambientales y sociales.	La Cooperativa para desarrollar y mejorar el conocimiento colectivo del Consejo de Administración y Vigilancia tomo las siguientes medidas respecto a: ASUNTOS ECONOMICOS: El Consejo de administración y Vigilancia participan de talleres internos y externos de capacitación, con la finalidad de mejorar su conocimiento colectivo en Gobernabilidad, analisis financiero, indicadores financieros y Cooperativismo. ASUNTOS AMBIENTALES: La Cooperativa socializa mediante trípticos, volantes y circuito cerrado de TV sobre la preservación del medio ambiente, y sobre el uso de los basureros ecologicos. ASUNTOS SOCIALES: Las medidas adoptadas son Fortalecer con charlas y capacitaciones en valores y principios cooperativos para los candidatos a Consejeros y para los Consejeros actuales, actividad que se realiza cada gestión.		
1B	Brecha salarial	Relación entre la remuneración total anual, para el individuo mejor pagado de la entidad supervisada respecto a la remuneración promedio anual total de todos los empleados.		%	239,01
2B		Relación de porcentaje de aumento en la remuneración total anual para el individuo mejor pagado de la entidad supervisada, respecto al porcentaje de incremento promedio en la remuneración total anual para todos los empleados (Excluyendo a la persona mejor pagada).		%	3
3B		Relación entre el salario mínimo de la entidad supervisada y el salario mínimo nacional.		%	100
1P	Presencia en la comunidad	Proporción de gastos en proveedores nacionales en principales áreas de operación.	Servicios Contratados por un valor de Bs 777,413	%	100
1T	Trabajo digno y no discriminación	Numero de empleados desglosados por grupo etario, genero y departamento.	El numero de empleados que trabajo en la gestión 2024 en la cooperativa son los siguientes: NUMERO TOTAL: 48 POR GRUPO ETARIO: 18 A 30=12; 31 A 50=32; Mas de 50= 4 HOMBRES=24 MUJERES=24 POR DEPARTAMENTO: COCHABAMBA= 43, LA PAZ=2, POTOSÍ=1, CHUQUISACA=1, SANTA CRUZ=1	Números	48
2T		Tasa de contrataciones de empleados desglosados por grupo etario, genero y departamento.	El número de contrataciones realizadas por la Cooperativa en la gestión 2024, son los siguientes: NUMERO TOTAL: 15 POR GRUPO ETARIO: 18 A 30=9; 31 A 50=5; MAS DE 50=1 HOMBRES=6 MUJERES=9 POR DEPARTAMENTO: COCHABAMBA= 13, LPZ=1, BENI=1	Numero	15
3T		Rotación media de empleados desglosados por grupo etario, genero y departamento.	La Rotación media de empleados de la gestión 2024 en la cooperativa son los siguientes: NUMERO TOTAL: 15 POR GRUPO ETARIO: 18 A 30=9; 31 A 50=5; MAS DE 50=1 HOMBRES=6 MUJERES=9 POR DEPARTAMENTO: COCHABAMBA= 13, LPZ=1, BENI=1 NUMERO TOTAL DE RETIROS: 14 POR GRUPO ETARIO: 18 A 30=9; 31 A 50=4; Mas de 50= 1 HOMBRES=9 MUJERES=5 POR DEPARTAMENTO: COCHABAMBA=12, LPZ=1, ORURO=1	Índice de Rotación Efectiva 61,05%	
4T		Porcentaje de contrataciones de personas con discapacidad con relación al total de empleados.		%	0

1C	Capacitación	Promedio de horas de capacitación al año, desglosado por categorías de empleados	EJECUTIVOS = 18 horas de capacitación al año OPERATIVOS =18 horas de capacitación al año	horas	18
2C		Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores.	La Cooperativa en la gestión 2024 ha recibido a 2 pasantes o internos que trabajan en las diferentes áreas fomentando el programa de empleabilidad de los trabajadores.	Numeros	2
3C		Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y desarrollo profesional.		%	90 % de los Funcionarios permanetes
1D	Diversidad e igualdad de oportunidades	Composición de los órganos de gobierno y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	Los Órganos de Gobierno esta comprendido de la siguiente manera: CONSEJO DE ADMINISTRACION Presidente:Maribel Litz Encinas Claros, Femenino Vice presidente: . Rodrigo Valenzuela Castillo, Masculino Secretaria: María Eugenia Villarroel Calani, Femenino Vocal: José Limbert Godoy Tapia, Masculino Vocal: Richar Ernesto Orellana Soto, Masculino Vocal: Mary Salinas Pastor, Femenino Vocal: Blanca H. Magne Lopez, Femenino CONSEJO DE VIGILANCIA Presidente: Omar Escobar Delgadillo, Masculino Vice presidente: María del Carmen Nuñez Ayaviri, Femenino Secretario: Jorge Centellas Quezada, Masculino GERENTE GENERAL Lic.Abdon Vega Fiesta , Masculino POR GRUPO ETARIO: 30 A 50=5; mas de 50= 5 HOMBRES=5 MUJERES=5 HOMBRE=1 (Gerente) POR DEPARTAMENTO: CBBA=10, POT= 1	50% Mujeres Consejeras	10 Consejeros Titulares
2D		Relación entre salario mínimo de los hombres con respecto al de las mujeres desglosado por categoría profesional.	EJECUTIVOS = 25% Mujeres 75% Hombres Relación salario Hombres Ejecutivos Vs Mujeres= 468,72% OPERATIVOS =55% Mujeres 45% Hombres Relación salario Hombres Operativo Vs Mujeres =87,20%	Total funcionarios 50% Mujeres 50% Hombres	
1H	Derechos humanos y compromiso social	Contribuciones o aportes a fines sociales, culturales, gremiales y beneficios. (Por programas o proyecto, gasto o inversión sobre las utilidades logradas en la gestión).	Las Contribuciones de la Cooperativa en la gestión 2024 fueron los siguientes: FINES CULTURALES 0 FINES SOCIALES Bs 404,452,47 (Gastos incentivos asamblea) FINES GREMIALES 31,680 (FEDECACC) FINES BENEFICOS 0		
2H		Procedimientos que incluyan aspectos de derechos humanos relevantes al negocio.	los derechos humanos cuando se presta los servicios financieros, referente a: 1. La Cooperativa en la atención de sus operaciones financieras respeta los derechos humanos de los consumidores financieros que utilizan nuestros servicios. 2. Realizamos la socialización de los derechos humanos, principios y valores del cooperativismo en eventos de educación financiera. 3. Hemos realizado eventos de socialización de los derechos humanos del Consumidor Financiero por medio de volantes, trípticos y videos.		
3H		Porcentaje de operaciones donde se han implementado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de comunidades locales	En la gestión 2024 no se ha implementado programas de desarrollo y evaluaciones de impacto.	%	0

1E		Políticas con aspectos medioambientales y sociales específicos aplicadas a las líneas de negocios.	Como empresa económica y social tenemos como estrategia la de promover el desarrollo económico y social de nuestros socios, a través de las operaciones financieras que guardan relación con los aspectos medioambientales y sociales ya que estamos controlado permanentemente el uso de la energía eléctrica (Bs 71,533,20), agua (6,366,90) y el papel (Bs195,045,87), con la finalidad de preservar el medio ambiente. Así mismo se ha cuidado la salud tanto de los funcionarios, consejeros como Socios de la Cooperativa implementando todas las medidas de bioseguridad con un gasto de Bs 208,61		
2E		Productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio social específico para cada línea de negocio desglosado según su propósito.	La cooperativa tiene cuatro agencias rurales (Quillacollo, Vacas, Arani y Anzaldo), las cuales están enfocadas al desarrollo social productivo y agropecuario para que los socios puedan acceder a sus necesidades a través de un crédito a una tasa de interés acorde a su actividad y garantías de fácil cumplimiento (minutas y/o títulos ejecutoriales), los productos satisfacen las necesidades de los socios en especial al socio del área rural.		
3E	Enfoque social	Descripción de políticas para el correcto diseño y oferta de servicios y productos.	La cooperativa cuenta con el manual de políticas y gestión crediticia, manual de evaluación de productos y tecnología crediticia, manual de procedimientos y gestión crediticia y política de evaluación calificación y provisiones en los cuales se describe todos los productos financieros para la oferta de servicios y productos.		
4E		Iniciativas para mejorar la educación financiera según tipo de beneficiario	La Cooperativa en la gestión 2024, utilizo las siguientes iniciativas para mejorar la educación financiera según el tipo de beneficiario: SOCIOS 1. Se ha cumplido con la educación financiera en forma virtual utilizando la plataforma ZOOM y presencial otorgando 6 cursos dirigidos al público en general. 2. Se utiliza el circuito de TV cerrado para continuar socializando los derechos y obligaciones de los Socios para con la Cooperativa. 3. Se ha diseñado Trípticos y Volantes con educación financiera. CERTIFICACION Se entrega certificados de existencia por participar en los cursos de educación financiera realizados, los mismos son desarrollados por expertos en la materia, con la finalidad de mejorar la asistencia de los participantes en estos cursos.		
1S		Mecanismos y procedimientos de retención y fidelización de clientes	Los mecanismos utilizados para la retención y fidelización de clientes, se realiza la entrega de un incentivo a los socios y socias que participen de la asamblea general ordinaria y se explica en la misma el avance de la cooperativa en aspectos económicos y administrativos.		
2S	Satisfacción del cliente	Mecanismos para la evaluación de satisfacción de los clientes en cuanto a los servicios financieros y atención proporcionada	La Cooperativa cuenta con un buzón de sugerencias que es revisado en forma mensual para determinar la satisfacción de los socios, así mismo ha mejorado los ambientes de la Cooperativa, realizando el mantenimiento adecuado a las áreas de créditos y cajas tanto en la oficina central como en las agencias.		
3S		Numero de reclamos, porcentaje de quejas resueltas y adopción de medidas correctivas.	La Cooperativa ha recibido 3 reclamos en la Gestión 2024. Los cuales corresponden 2 a Oficina Central y 1 a la agencia de Anzaldo. De estos reclamos, 2 corresponden a Créditos y 1 a captaciones. En referencia a las respuestas otorgadas a los Consumidores Financieros en atención a sus reclamos, éstos han sido fundamentados en cumplimiento a la RNSF y Reglamentos internos de la Cooperativa en actual vigencia. Así mismo se adoptaron medidas correctivas para evitar su recurrencia.		
1A		Gestión para el ahorro en cuanto a energía y agua.	La Cooperativa cuenta con el control de los productos no renovables por medio de comunicados, avisos, y socialización de la importancia del cuidado del medio ambiente por esta razón el consumo de la energía eléctrica para el 2024 se mantuvo debidamente controlado con Bs71,333,20, mientras el control de agua fue de Bs6,588,90. También se va controlando el uso de la gasolina para el vehículo que tiene la institución.		
2A	Conciencia ambiental	Gestión de residuos producto de los servicios y productos que prestan.	La Cooperativa tiene previsto en el manejo de sus operaciones la reutilización de hojas, reciclaje de tóner y la socialización del uso de los barbijos, asimismo se tiene basureros específicos para el desecho de barbijos y otros residuos de alta contaminación.		
3A		Desglose de los gastos e inversiones ambientales.	La Cooperativa ha realizado gastos en propaganda y publicidad por Bs 67,435,74 para comunicar nuestros servicios, productos financieros y la preservación del medio ambiente: 1. Propaganda y publicidad 2. Información en el circuito cerrado de TV sobre reciclaje y cuidado de la naturaleza 3. No financiamiento a productos que dañen el medio ambiente.		
		Desglose de productos financieros destinados a fomentar la implementación de tecnología para preservar el medio ambiente.	La Cooperativa no cuenta con productos financieros destinados a fomentar la implementación de tecnología para preservar el medio ambiente.		
1R	Cumplimiento normativo	Monto y número de sanciones pecuniarias pagadas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y normativa.	La Cooperativa en la gestión 2024 tuvo 2 multas pecuniarias por retraso en el envío de reportes, monto que asciende a Bs 823,15, los mismos fueron repetidos a los funcionarios responsables, y para su no recurrencia se tomaron las medidas de seguridad correspondientes. No se cuenta con sanciones no monetarias.		